



Fiche de formation: Rayon douleur et articulations

Objectif communication et fidélisation !

Votre rayon aliments complémentaires pour l'arthrose et délivrance sur prescription d'AINS représente un secteur significatif, évalué entre 1,5 et 2 % de vos ventes. Les traitements pour l'arthrose sont des traitements au long cours, avec une importante fidélisation. Les ventes d'AINS représentent un chiffre d'affaires élevé, car il s'agit de produits chers, souvent prescrits par les vétérinaires sur de longues périodes.

Catégories	Produits	Meilleures ventes
Ventre libre		
Aliments complémentaires articulaires Exclusifs pharmacie	ArthroSenior Chien ArthroSenior Chat Arthroplus Artrocalm	ArthroSenior Chien leader Arthroplus
Aliments complémentaires articulaires	Seraquin Agilium Flexadin comprimés Flexadin Advanced bouchées Sofcanis Félin articulation Sofcanis Canin articulations Flexivet Cat Lyproflextra Locox Locox TT Fortiflex 275, 525 Cosequin DS Dasuquin	Seraquin Agilium Flexadin cp et advanced
Aliments complémentaires articulaires Produits naturels Exclusifs pharmacie	Vetoform complément alimentaire articulation Vetosan Confort articulaire	Vetoform complément alimentaire articulation

Aliments complémentaires articulaires Produits naturels	Arthrovet aux extraits de plantes et actifs d'origine marine Art-Phyton Doggy Flex Pernacox Lyproflextra	Non significatif
Soins locaux	Douleur articulations et muscles Contuvel [H.E. et T.M.] Traumagreen Yoos Collier pour chien [collier aux H.E.]	Non significatif
Homéopathie	Traumasedyl PA Solution	Traumasedyl PA Solution
Sur prescription		
AINS Exclusifs pharmacie	Rheumocam 2,5 mg	
AINS	Metacam susp orale Metcam Comprimés Previcox 57, 227 mg Rimadyl F et génériques Meloxidyl et génériques meloxicam... Trocoxyl Arthri-Dog Tolfédine Onsior Chat et Chien	Metacam susp orale, chien, chat Previcox 227 mg

Merchandising, communication, aide à la vente :

Les produits pour « articulations » sans prescription, compléments alimentaires, plantes, homéopathie doivent absolument figurer dans l'espace libre-service avec une signalisation « Articulations ». Incorporez-les à votre espace « compléments alimentaires » en partie basse ou intermédiaire. Certains experts conseillent même de les placer en partie intermédiaire ou haute, de façon à les rendre très visibles, afin de booster la demande spontanée en pharmacie.

Dans le compartiment « articulations » vous pouvez dédoubler votre offre en produits classiques et produits naturels-homéopathie. Pensez alors à bien signaler cette alternative, très recherchée par un public spécifique adepte des solutions naturelles. Enfin, en hiver, communiquez sur le thème de la « protection articulaire » par temps froid. A cette période, lorsque vous en disposez, positionnez un présentoir de comptoir avec un aliment complémentaire.